

MARKTBRIEF

Rührkuchen

OKT 2023



IHRE MÄRKTE IN ZAHLEN

Entdecken Sie in Zahlen, wie gesund Ihre Märkte sind, und erhalten Sie Voraussagen.

S.1

Go

PRODUKTSTARTS UNTER DER LUPE

Hier finden Sie Einzelheiten zu den Markteinführungen von Rührkuchen in Europa.

S.2

Go

GESCHMACKSRICHTUNGEN DES MARKTES

Was sind die Top-Geschmacksrichtungen, sortiert nach Produktart in Europa im 1. Halbjahr?

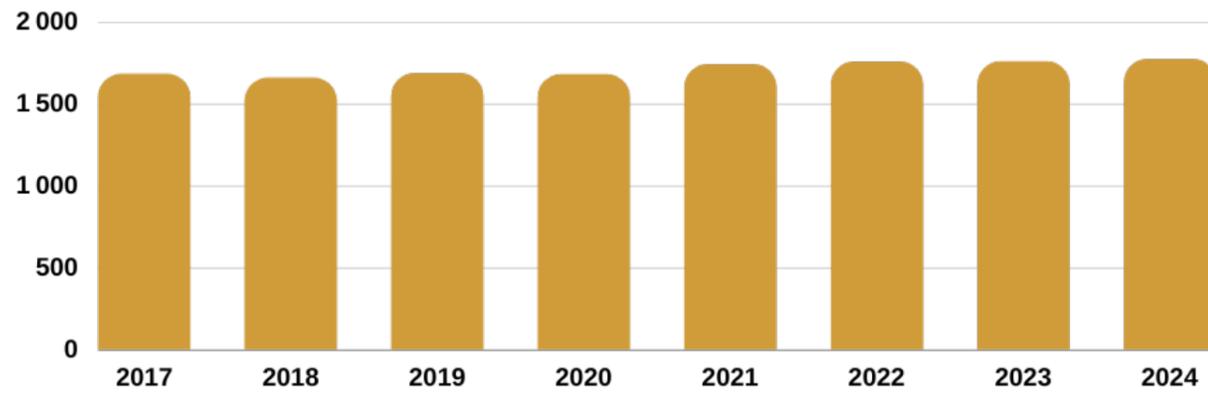
S.4

Go

IHRE MÄRKTE IN ZAHLEN

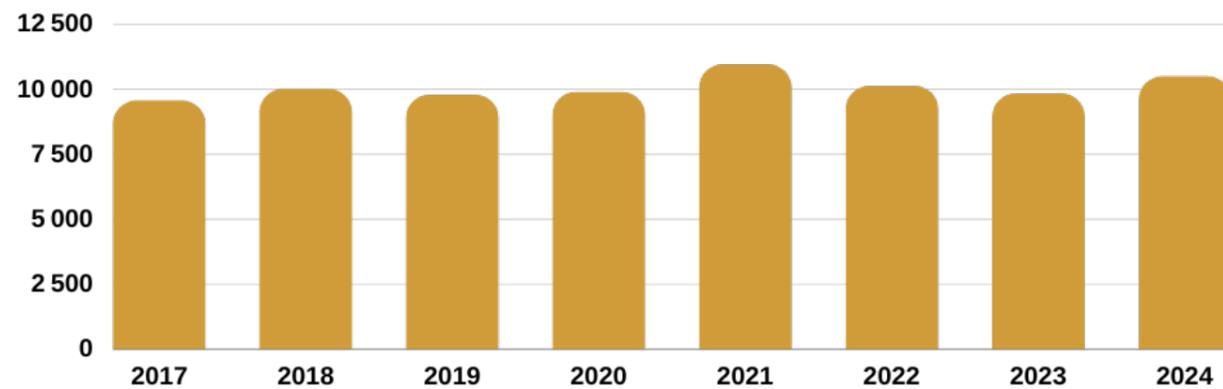
Die Märkte im Einzelnen nach Menge (in Mio t)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Frankreich	492	486	487	479	482	478	477	477
Deutschland	216	193	200	209	227	238	239	240
Europa*	1682	1658	1686	1680	1742	1758	1760	1773
Welt**	6797	6894	7165	7266	7544	7741	7896	8084



Die Märkte im Einzelnen nach Wert (in Mio USD)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Frankreich	2941	3102	2953	2975	3128	2746	2624	2727
Deutschland	1185	1113	1117	1205	1400	1335	1312	1373
Europa*	9537	9984	9761	9871	10.926	10.099	9812	10.463
Welt**	42.195	44.034	45.312	46.518	50.817	50.086	50.287	54.859



*Europa wird hier statistisch über 5 Referenzstaaten analysiert (Frankreich, Deutschland, Vereinigtes Königreich, Italien, Spanien)

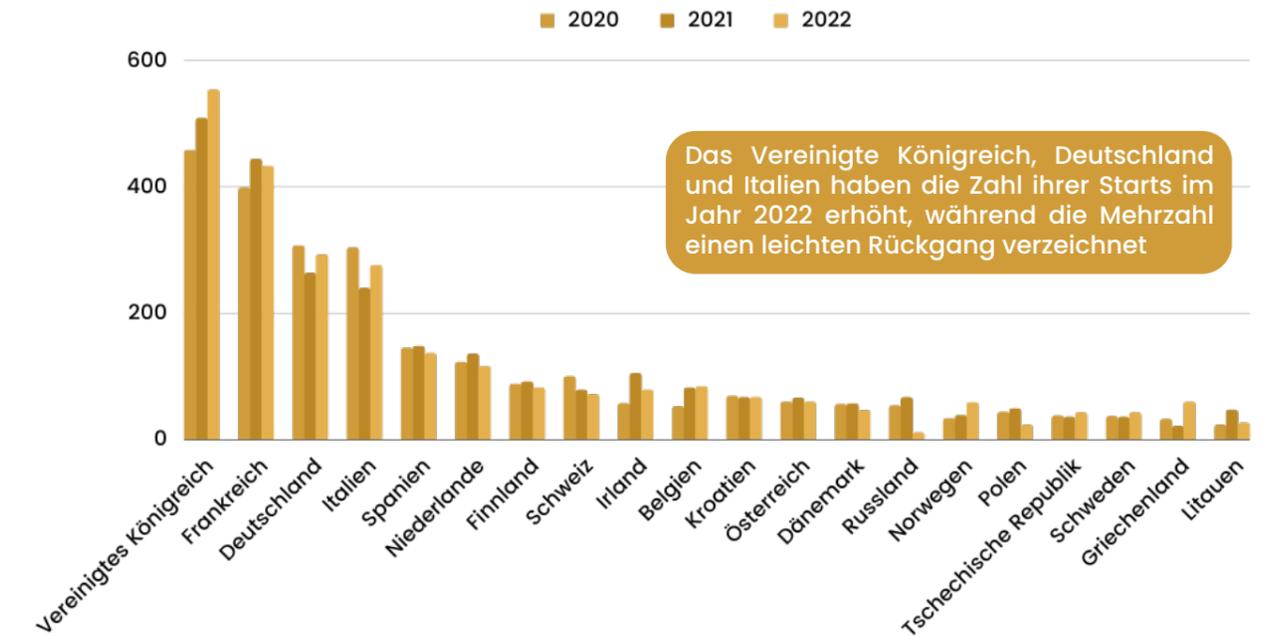
**die Welt wird statistisch über 16 Referenzstaaten in 5 Kontinenten analysiert (Länderliste auf Anfrage, E-Mail an marketing@metarom.fr)

Quelle: Mintel Market Size 2023. Je nach Land und Jahr sind bestimmte Daten Voraussagen

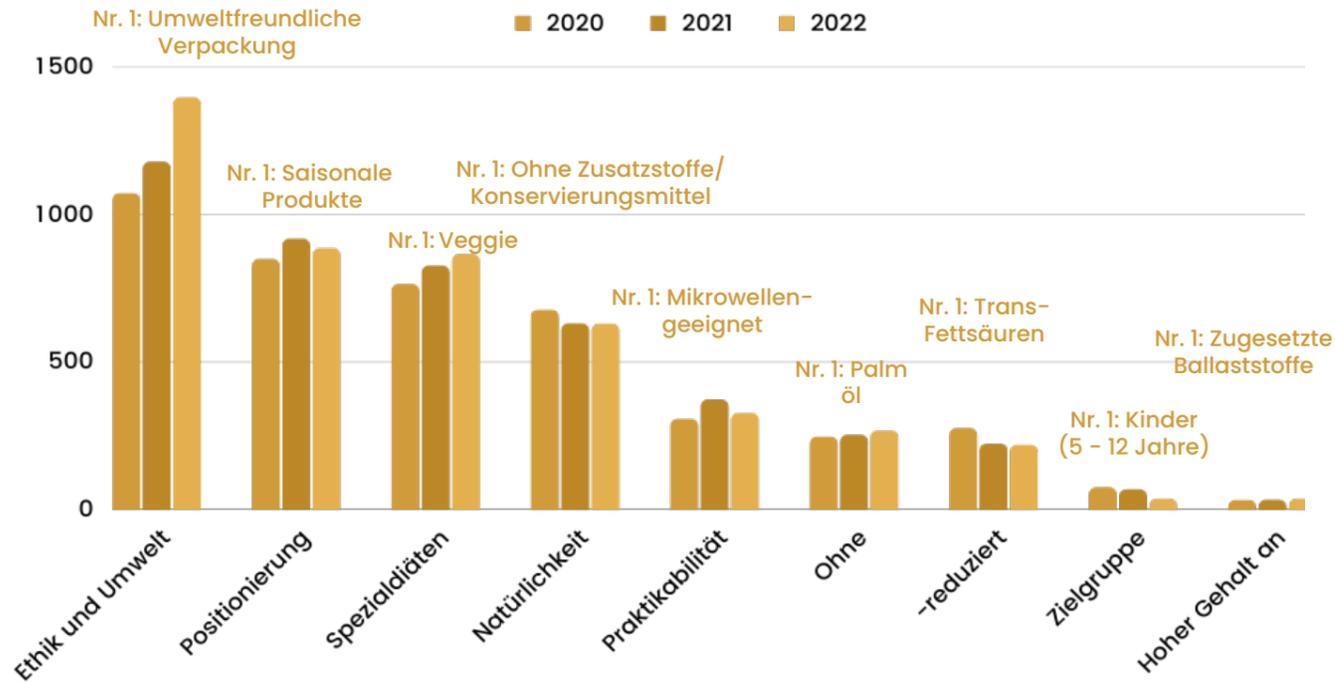
PRODUKTSTARTS UNTER DER LUPE

Produktstarts bei Rührkuchen in Europa zwischen 2020 und 2022

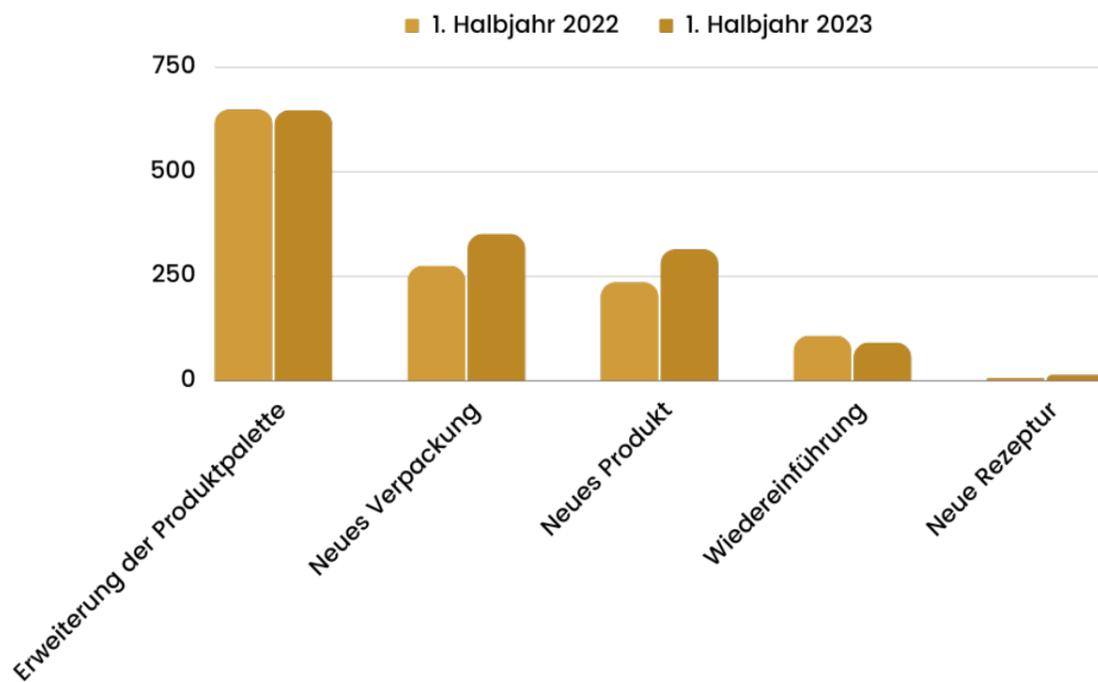
Dynamik nach Land (8.231 Produkte gestartet)



Entwicklung der Marketing-Zugehörigkeiten bei den Produktstarts von Rührkuchen in Europa
Dynamik nach Marketing-Zugehörigkeit (8.231 gestartete Produkte)



Die Arten von Produktstarts bei Rührkuchen im 1. Halbjahr 2022 gegenüber 2023
(Europa - 4.376 gestartete Produkte)



GESCHMACKSRICHTUNGEN DES MARKTES

Top 5 der Geschmacksrichtungen bei den in Europa gestarteten Rührkuchen
(zwischen Januar 2021 und Juni 2023)

TOP 5

Rührkuchen

- Schokolade
- Kakao
- Brownie
- Zitrone
- Vanille

Die Geschmacksrichtungen, die 2023 „in“ werden: **Früchte, Rosinen**

Haben Sie sie bemerkt?



Firma: Belgian Boys
Marke: Belgian Boys
März 2023 – USA

Getreideprodukte in Form von Pfannkuchen, vegetarisches Produkt



Firma: United Biscuits
Marke: McVitie's Jaffa Donuts
März 2023 – GB

Donut mit Orangenfüllung und Überzug aus Bitterschokolade



Firma: Power Foods
Marke: Power Waffles
Jan 2022 – Neuseeland

Waffeln mit Vanillearoma



Firma: Prozis
Marke: Prozis
Nov 2022 – Portugal

Muffin, reich an Eiweiß und mit 86 % weniger Zucker verglichen mit dem Durchschnitt



Firma: Intermarché
Marke: Sélection Chabrior
Sept 2023 – Frankreich

Marmorkuchen mit Kakao

Aromatisierungen abseits des Gewöhnlichen*



Firma: Pick n Pay
Marke: Crafted Collection by PnP
März 2023 – Südafrika

Karottenkuchen mit geriebenen Karotten, Joghurt, Schokoladenstückchen, Zitrusfruchtschalen und Gewürzen. Inspiriert von Produkten der Backkunst Großbritanniens



Firma: Woolworths
Marke: Woolworths Food
Jan 2023 – Südafrika

Churros stammen aus Spanien und Portugal. Normalerweise bestehen sie aus Mehl, Öl und Zucker. Diese Churros werden mit Süßkartoffeln hergestellt



Firma: Abdel Rahim Koueider
Marke: Abdel Rahim Koueider
Feb 2023 – Ägypten

Kunafah ist ein traditionelles Dessert aus dem Nahen Osten. Es besteht aus einem Teig, der Käse enthält, und wird in Sirup getaucht. Diese Kunafah enthält Nutella

Diese Produkte basieren nicht auf Aromen, sondern sollen die Inspiration für neue Geschmacksrichtungen anregen

Die Gelegenheit, den Nutri-Score für die Innovation zu nutzen

Nutri-Score ist ein Nährwert-Bewertungssystem, das Verbrauchern dabei helfen soll, Ernährungsentscheidungen zu treffen. Damit kann man Lebensmittel entsprechend ihres Ernährungswerts einteilen. Der Nutri-Score berücksichtigt mehrere Ernährungsfaktoren wie den Gehalt an Kalorien, gesättigten Fetten, zugesetzten Zuckern, Salz und Ballaststoffen.

Verbraucher werden sensibel für eine gesunde Ernährung und fordern Transparenz über die von ihnen konsumierten Produkte. Die Entwicklung von Anwendungen zur Bewertung von Nährwertqualität ermutigt Hersteller, umstrittene Inhaltsstoffe zu entfernen und ausgewogenere Rezepte zu fördern.



Vorschläge zur Aromatisierung

Der Trend zu Erinnerungen an vergangene Zeiten in Rührkuchen erfreut sich in den letzten Jahren immer größerer Beliebtheit. Dieser Trend verbindet Nostalgie und tröstliche Momente. Für die Liebhaber von Brioche: Sie bieten eine köstliche Erfahrung, voll von Gefühlen.

Unsere Konzepte „Erinnerungen an früher“



Eine Marmor-Brioche mit Schokolade und Kakaoaroma



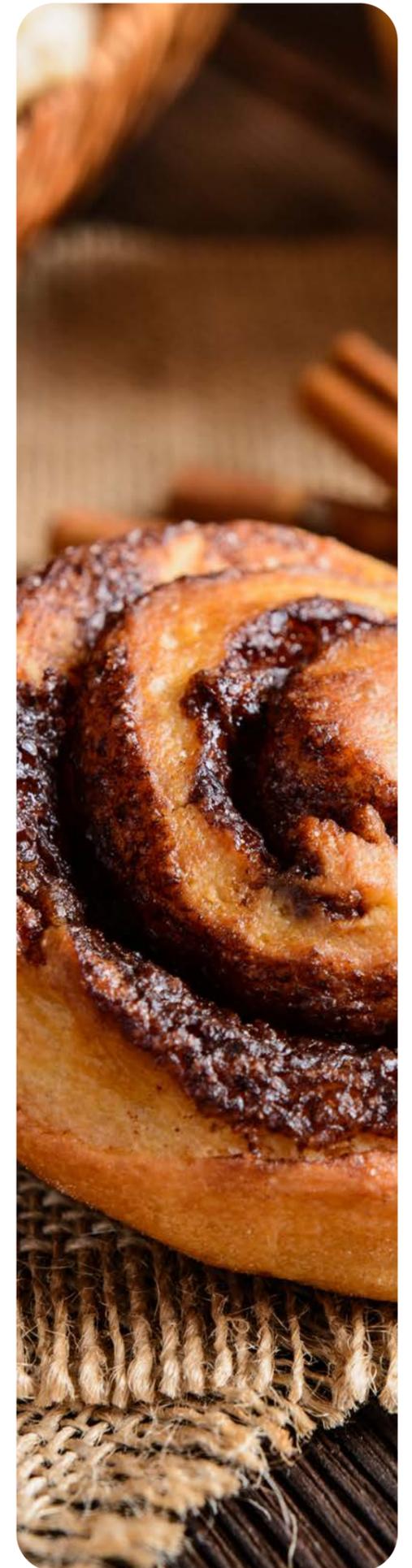
Eine Brioche mit Aroma „arme Ritter“ (Eierteig)



Eine Brioche mit Aroma Rohrzucker

Referenzen

Aromen	Referenzen
Rohrzucker (AN)	FAB 17 09 19 B
Arme Ritter (AN)	FAB 23 04 14 D
Kakao (ANX)	PE P0116
Vanille und Gewürze (AN)	FAB 23 06 29 A
Mandel (ANX)	FAB 23 05 04 E



Abonnieren Sie gratis
unsere Marktbriefe

Abonnieren